

Ein Internet-Auftritt gehört heutzutage einfach dazu.

Interessenten informieren sich immer mehr im Internet vor einer Entscheidung für einen Anbieter.

Die Homepage muss folgenden Grundsätzen entsprechen:

- übersichtlich (überfrachtete Seiten nerven)
- interessante Inhalte (langweilige Seiten werden schnell verlassen)
- repräsentativ (eine „einfach selbst gebastelte Seite“ ist Anti-Werbung)
- aktuell (eine veraltete Seite ist Contra-Produktiv)

Eine Webpräsenz, die diesen Kriterien entspricht, gibt Ihren (potenziellen) Kunden die Sicherheit die richtige Entscheidung – für Sie – zu treffen.

Das Team von MEDIA-pro hat ein effektives Produkt für Sie entwickelt, mit dem Sie **unkompliziert** und **preiswert** zu einer **professionell** erstellten Homepage kommen.

Und das Beste: **sie ist ganz einfach selber zu pflegen** - ohne großartige Programmierkenntnisse!

HOME PAGES - einfach, preiswert und schick...!

Beispiel 1:

Startseite

The screenshot shows the homepage of beverlauftreff.de. At the top is a navigation bar with categories: LAUFEN, WALKING, SKATEN, FAHRRAD, SCHWIMMEN, KAJAK, SKI, and MOUNTAIN. Below this is a main content area with a 'Willkommen' heading and a paragraph about weekly meetings. A sidebar on the right contains a list of navigation links (STARTSEITE, EMPFEHLUNGEN, etc.) and Google advertisements for Nordic Walking and a Christmas run. At the bottom, there are more specific event links like 'Nordic Walking in München' and 'Nordic Walking Urlaub'.

Navigation: LAUFEN, WALKING, SKATEN, FAHRRAD, SCHWIMMEN, KAJAK, SKI, MOUNTAIN

Willkommen

Triathlon-Tricks **Fahrrad-Tricks** **Schwimm-Tricks** **Lauf-Tricks** **Neu: NEWS-FEED**

Wir treffen uns jeden Mittwoch um 18.30 Uhr, um gemeinsam zu laufen.

Dabei soll der Spaß am Laufen und die Freude am gemeinschaftlichen Erlebnis im Vordergrund stehen. Wir laufen Strecken, die für alle Leistungsklassen gut zu bewältigen sind.

Zum intensiven Training für Wettkämpfe und andere Veranstaltungen verabreden wir uns darüber hinaus zu separaten Terminen.

Wenn du in einer der Gruppen mitmachen möchtest, dann klick einfach rechts auf **Kontakt** um zu erfahren, wo wir uns treffen.

weitere Lauftreffs etc...

Nordic Walking in München
Einsteiger- und Aufbaukurse das ganze Jahr, walken Sie mit mir!
📅

Nordic Walking Urlaub
Toskana einmal anders: Bewegung: Wohlfühlwoche-Kultur-Weinkunde
Google-Anzeigen

Navigation: STARTSEITE, EMPFEHLUNGEN, EIGENE NEWS, NEWS, TRICKS, GEAR, LINKS, TERMINE, KONTAKT, IMPRESSUM

Google-Anzeigen
Nordic Walking Urlaub
Besuchen Sie 30 Walking-Parks Sportlicher Spaß für Jedermann
www.waldeck-land.de
3. Weihnachtslauf + Walk
Zeulenroda - Lauf + Nordic Walking 21.12. Spendenlauf über 1,5-6-11km
www.tvweissendorf.de
AM

powered by:

MUSIKSCHULE EICKER


Beispiel 2:

Tabellen

The screenshot shows the homepage of 'Musikschule Eicker'. The header features the school's name in large yellow letters on a red background, accompanied by a logo of a piano keyboard. Below the header is a navigation bar with links: Startseite, Über uns, Kurse, Tricks, Empfehlungen, Service, News & Archiv, and Kontakt. On the left side, there is a vertical orange navigation menu with the following items: Keyboard, Klavier, Gitarre, Bass, Schlagzeug, Gesang, Gymnastik mit Musik, Band, and Media. The main content area is titled 'Kurse' and includes the text 'Informiere dich hier über unser umfangreiches Kurs- und Seminarangebot.' Below this text is a grid of six images, each representing a different instrument or activity: a keyboard, piano keys, an acoustic guitar, an electric bass guitar, a drum set, and a microphone. Each image is labeled with its respective instrument name: Keyboard, Klavier, Gitarre, Bass, Schlagzeug, and Gesang. At the bottom right of the page, there are links for 'Inhaltsverzeichnis', 'AGB', and 'Impressum'.

Beispiel 3:

Kontaktformular



Startseite [Voices](#) [Kids](#) [Duett](#) [Band](#) [Termine](#) [Service](#) [Kontakt](#)

- Booking**
- Spenden
- Wegbeschreibung
- Tagestouren
- Mitarbeit
- Gästebuch
- Newsletter
- Impressum etc.
- Wir glauben daran
- Inhaltsverzeichnis

Booking

Eine Veranstaltung mit uns zu planen ist ganz einfach. Notwendige Hilfsmittel geben wir Ihnen reichlich an die Hand. Wir verlangen **keine Gage**.

Für unverbindliche Buchungsanfragen kontaktieren Sie uns gerne **telefonisch** oder mit untenstehender Anfrage. Die fettgedruckten Felder sind Pflichtfelder.

Geben Sie hier bitte Ihre Anfragedaten ein:

Vorname, Name

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Beispiel 4:

Wegbeschreibung /
Routenplaner

The screenshot shows the homepage of Musikschule Eicker. At the top, the title "Musikschule Eicker" is displayed in large yellow letters on a red background, accompanied by a logo consisting of the letters "ME" in a stylized, blocky font. Below the title is a navigation menu with links: "Startseite", "Über uns", "Kurse", "Tricks", "Empfehlungen", "Service", "News & Archiv", and "Kontakt". On the left side, there is a vertical menu with orange and yellow buttons for "Prospekt", "Postkarte", "Kontaktformular", "Wegbeschreibung" (highlighted in yellow), and "Google-Maps". The main content area features a Google Maps interface with a yellow route highlighted. The map shows a network of roads including Rader Str., Höhenweg, Frieschmühle, Waide, Eschen, Schwenke, Hohenplanken, and Rader Str. A red pin is placed on the map near the intersection of Rader Str. and Höhenweg. The map includes standard Google Maps controls like zoom in/out and pan arrows. At the bottom of the map area, there is a link for "Größere Kartenansicht" and a "zurück" button. The footer of the page contains links for "Inhaltsverzeichnis", "AGB", and "Impressum".

Beispiel 5:

Videoclipintegration

Startseite / Media



Haubengreifer BTS 580



- Startseite
- Gebrauchtmaschinen
- Neumaschinen
- Konstruktion
- Service
- Media
- Kontakt
- Impressum

zurück

Beispiel 6:

Bildergalerien



[Startseite](#)

[Stretchen](#)

[Schrumpfen](#)

[Haubenstretchen](#)

[Anlagenbau](#)

[Fördertechnik](#)

[Gebrauchsanlagen](#)

[Kontakt](#)

[Impressum](#)

halbautomatisch



Weitere Optionen sind möglich, z.B.

- Besucherzähler
- Analysesoftware
- Java-Script-PlugIns
- Google™ AdSense
- Bildergalerien
- Gästebuch
- Newsletterbestellung
- Forum
- Abstimmungen
- Blog
- RSS-Reader
- RSS-Publisher
- Bannerwerbung
- Kontaktformulare
- Prospektdownload

. . . und so weiter und so fort . . .

Kontakt

Wenn Sie noch weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

MEDIA-pro

a division of

Werbeagentur Michael Grothe
Beverstraße 65
58553 Halver

Tel.: 0 23 53 / 13 01 00

eMail: mail@MEDIA-pro.org

Web: www.MEDIA-pro.org